



Cherche un/e stagiaire en communication-promo (60%)

Cahier des charges :

- Gestion des réseaux de distribution du programme
- Gestion de la communication multimédia
- Constitution de revues de presse
- Gestion du stock de merchandising
- Assistance pour les tâches d'administration courantes
- Participation active à la vie du club

Profil :

- Intérêt pour les musiques actuelles et la scène culturelle suisse
- Flexibilité dans les horaires
- Maîtrise des outils informatiques de base et d'internet
- Aisance rédactionnelle et maîtrise du français

Durée : 6 mois minimum

Date d'entrée en fonction : dès que possible

Lieu d'activité : Lausanne

Dossier de candidature (cv et lettre de motivation) à adresser jusqu'au **20 février 2009** par mail à Valérie Clerc, rh@leromandie.ch