

Projet pour un nouveau Club Rock à Lausanne
Arches Est du Grand-Pont – Lausanne



association ...e la nave va

avenue université 15, 1005 Lausanne
ph ++41 21 323 05 50
e-mail elanaveva@petzi.ch
url www.elanaveva.ch

Active depuis 1999, l'association ...e la nave va a pour but la création d'une nouvelle scène musicale rock à Lausanne. L'association compte environ 300 membres, dont dix siègent au comité. En l'absence d'un local permanent, l'association organise ponctuellement des concerts dans différents lieux de l'agglomération lausannoise, tout en cherchant à trouver un toit pour abriter définitivement ses activités. Suite à différents entretiens avec notamment MM. Schilt et Français, une solution semble possible sous les Arches Est du Grand-Pont. Nous vous présentons ici, succinctement, notre projet d'exploitation de ce lieu.

Le projet en 15 points clés

Cabaret rock

Ligne artistique : rock indépendant

Pour un public-cible jeune

Cadre chaleureux et intimiste

Groupes locaux, nationaux et internationaux

Des concerts à prix accessible

Direction stratégique associative

Gestion quotidienne rétribuée

Bénévolat

Collaboration avec d'autres associations

Ouvert 3 à 4 soirs par semaines, 10 mois par année

45 concerts par année

85 soirées « disco » par année

Autonomie financière

Sous les arches du Grand-Pont, Lausanne

Développement des points clés

Cabaret rock

Suite à la fermeture de la Dolce Vita, Lausanne est exclue des circuits internationaux des musiques indépendantes. Pour assurer la pérennité et le renouvellement d'un milieu rock lausannois riche, tant en musiciens qu'en amateurs, il est essentiel que renaisse un lieu dédié à cette culture.

Ligne artistique : rock

La programmation sera orientée « rock », au sens large du terme, variant du registre acoustique à des versions plus électriques, voire électroniques. Il s'agit d'offrir des concerts de qualité dans un esprit d'ouverture, d'échange et de découverte. En marge des créneaux commerciaux, ce club de rock donnera une scène aux formations de petite à moyenne envergure.

Pour un public-cible jeune

Le public cible est principalement composé de personnes âgées de 16 à 35 ans, habitant pour la plupart la région lausannoise.

Cadre chaleureux et intimiste

La capacité réduite de l'espace proposé sous les arches du Grand-Pont sied particulièrement au type d'activités que l'association ... e la nave va compte y déployer. Elle permettra de créer une identité au lieu et une ambiance de club.

Groupes locaux, nationaux et internationaux

Une place importante sera accordée aux formations locales et aux nouveaux talents internationaux, ce qui leur permettra d'acquérir un certain renom auprès du public lausannois. Les formations internationales reconnues contribueront à la notoriété du lieu. Avec une réputation s'étendant au-delà des frontières helvétiques, Lausanne pourrait se profiler comme un lieu de passage apprécié par les groupes en tournée.

Des concerts à prix accessible

Pour assurer l'esprit d'ouverture et de découverte, les prix pratiqués pour les entrées concerts seront adaptés à toutes les bourses.

Direction stratégique associative

Après trois ans d'activité, l'association ...e la nave va peut répondre d'une équipe motivée et expérimentée qui sera responsable de la gestion de ce club de rock.

Afin de superviser l'ensemble des activités du club, l'association ...e la nave va se déclinera en trois organes : le Comité, une Commission et l'Assemblée Générale (AG).

Le Comité, composé de sept personnes bénévoles, répondra solidairement de la bonne marche du club. Il disposera de Fr. 2'000.- nets pour la rétribution mensuelle d'un ou plusieurs salariés à temps partiel, auxquels seront déléguées diverses tâches de la gestion quotidienne.

Une Commission, composée de tous les membres de l'association désireux de s'investir plus avant dans la gestion du club, assistera le Comité dans ses tâches.

Gestion quotidienne rétribuée

Les tâches quotidiennes seront assumées par un ou plusieurs salarié-e-s dont les postes seront mis au concours par le Comité quelques mois avant l'ouverture du club. Le cahier des charges comprendra la programmation artistique et l'administration générale. Les questions techniques et de sécurité seront prises en charge par des professionnels et rétribuées à la soirée.

Bénévolat

Le bénévolat constituera la colonne vertébrale du club.

Ce modèle de fonctionnement, à savoir une direction professionnelle complétée par une solide équipe de bénévoles, est utilisé par 90% des clubs helvétiques. Les bénévoles s'occuperont du bar, de la caisse de l'entrée et de différents aspects techniques. Ils recevront une formation adéquate.

Collaboration avec d'autres associations

L'association ...e la nave va sera disposée à collaborer en ses murs avec d'autres associations à vocation culturelle.

Ouvert 3 à 4 soirs par semaine, 10 mois par année

Le club sera ouvert les jeudi, vendredi et samedi soir. Les soirées commenceront vers 21 heures pour se terminer à 4 heures. Une patente correspondant à ce type de fonctionnement devra être délivrée par la Police du Commerce.

45 concerts par année

Il y aura en moyenne un concert par semaine. En raison de la disponibilité des groupes en tournée, des ouvertures pourront être exceptionnellement programmées les autres soirs de la semaine. D'entente avec la personne responsable de la programmation, le club sera à même de proposer une offre diversifiée et adaptée au public-cible.

85 soirées « disco » par année

Afin de fournir des rentrées financières pouvant couvrir le déficit des concerts, l'organisation de soirées dansantes « discos » est nécessaire. Différents styles de soirées seront proposés, animées par un disc-jockey (DJ) défrayé pour ses prestations.

Autonomie financière

Selon le budget de fonctionnement, le club générera les recettes nécessaires à la couverture de ses charges. Son indépendance financière est garantie et l'association ne fera pas appel à des subventions communales.

Toutefois, l'investissement de départ, en matière de sonorisation et d'éclairage notamment, devra être financé par des apports externes tels que le sponsoring ou le parrainage. L'association possède la liste complète des sponsors potentiels s'investissant dans des projets culturels en Suisse Romande. Elle entamera des démarches auprès de ceux-ci, une fois le préavis municipal obtenu.

Sous les arches du Grand-Pont, Lausanne

Cet espace proposé par la Ville pour héberger les activités présentées plus haut, est inutilisable et insalubre en l'état actuel. Son aménagement nécessite des travaux qui devraient être financés par des fonds publics. Une fois ces travaux terminés, l'association ...e la nave va s'engage pour sa part à payer un loyer mensuel de CHF 1'000.- à la Ville de Lausanne.

Ce projet vous est présenté par

Stéphanie Apothéloz

Déléguée à l'égalité – Bureau de l'Egalité de l'Université de Lausanne
Contact : maaarvin@hotmail.com; 021 323 94 36

Rinny Gremaud

Etudiante en Economie d'Entreprise – Haute Ecole de Gestion, Lausanne
Contact : rinny@bluewin.ch; 078 802 69 66

Valérie Niederoest

Etudiante en Sciences Politiques – Université de Lausanne
Musicienne – Toboggan
Contact : valoumobile@yahoo.com; 076 390 02 68

Corinne Sporrer

Photographe indépendante
Contact : coco@noirmat.net; 079 245 72 47

Tanguy Ausloos

Promoteur artistique – Ebullition, Bulle
Musicien – Giant Robots
Contact : eltanguy@hotmail.com; 076 380 17 67

Renaud Meichtry

Manager et associé – Irascible, distribution de disques, Lausanne
Musicien – Kruger
Contact : rmeichtry@irascible.ch; 076 330 20 44

Cédric Mégroz

Etudiant en Informatique de Gestion – Ecole Technique de Sainte-Croix
Contact : cedric@petzi.ch; 079 355 46 82

Christian Wicky

Musicien – Favez
Disquaire – Disc-à-Brac, Lausanne
Contact : favez_box@hotmail.com; 076 432 00 96

... au nom de tous les membres de l'association ... e la nave va